

soluciona

EL EMPRESARIO

EXITOSO

Contenido

1. ¿Por qué formar empresarios?

2. La formación empresarial

3. Características de un empresario

Los empresarios tienen un comportamiento distinto al resto de la población, puesto que tienen una personalidad que les permite evaluar el entorno con la finalidad de buscar oportunidades, promover nuevas actividades, conseguir capital y reunir los factores de producción necesarios para desarrollar una empresa.

¿Por qué formar
empresarios?

1

Todo empresario está expuesto a diversos problemas relacionados con el quehacer de la empresa que deben resolver.

El problema más común, al que se enfrenta cualquier empresario sin importar el tamaño ni el rubro de su empresa, consiste en tener que adaptarse a las condiciones cambiantes en el medio económico mientras se enfrentan a los problemas internos.



El objetivo principal es mejorar su competitividad, mantenerse en el mercado y crecer.

En todo este escenario, la formación empresarial busca aumentar la capacidad del empresario para que pueda dar respuesta en cada situación y a cada problema con la finalidad de manejar su empresa eficientemente.

La competencia del empresario consiste en la capacidad de compaginar sus cualidades y recursos individuales con la cambiante realidad del entorno, lo que en otras palabras se traduce en un constante innovar.

La formación empresarial

2



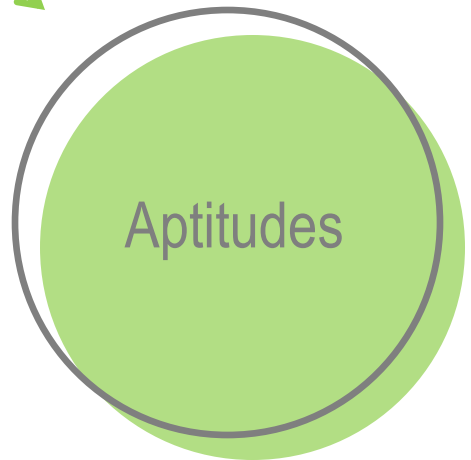
Se trata de desarrollar las **habilidades y destrezas necesarias** para tener un desempeño competente en el manejo y/o la creación de una empresa. A través de la formación empresarial se puede tener una visión global de la compañía en el presente y en futuro. Lo ideal es conocer y aprovechar todo el potencial emprendedor que tiene cada persona.

Para un empresario que desee ser exitoso la formación juega un **rol básico**, que con otros componentes de apoyo y una contraparte en forma de recursos financieros, son necesarios para lograr la eficiencia en el mundo de los negocios.

¿Por dónde comienza la formación empresarial?



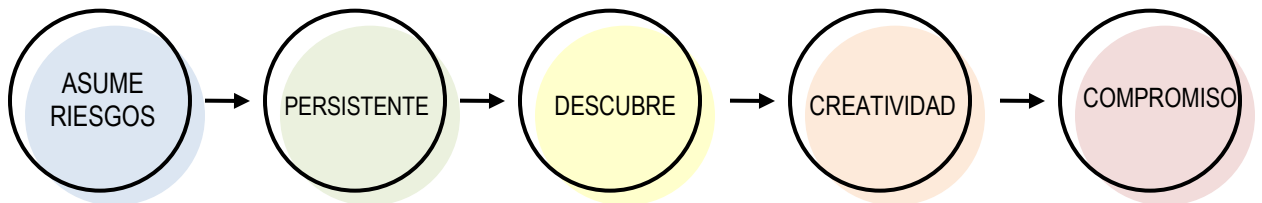
IDENTIFICAR



Características de un empresario

3

A. Capacidad de logro



Se atreve a actuar, elige entre diferentes opciones buscando un equilibrio entre los posibles beneficios al cumplirse la intención y los costos involucrados en el proceso.

Tiene un constante deseo de realización. Esta es una condición necesaria para transformar una idea en algo real y tangible.



Busca oportunidades. Tiene la capacidad para identificar y evaluar situaciones socio-económicas y productivas para reunir los recursos necesarios, y actuar de forma apropiada para alcanzar los objetivos.



CREATIVIDAD

La imaginación es uno de sus rasgos distintivos. Detecta oportunidades donde otras personas no las ven captando distintos escenarios y circunstancias alternativas.

Actúa con la meta de alcanzar o superar los estándares existentes en el mercado de excelencia o en mejorar los que ya posee.



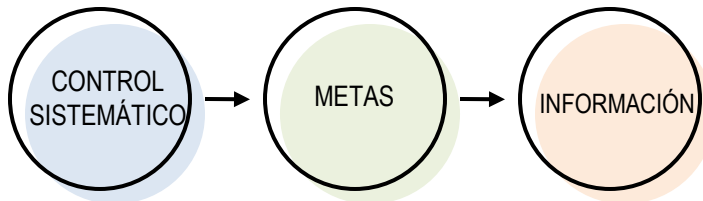
CALIDAD Y EFICIENCIA



COMPROMISO

El compromiso es consigo mismo, con su trabajo y antes terceros. Cumple con sus obligaciones haciendo más de lo esperado para lograr aquello en lo que ha empeñado su palabra.

B. Capacidad de planificación



Tiene capacidad para ver el futuro y señalar la forma más efectiva de lograr lo visualizado. Evalúa alternativas y controla el desarrollo de su empresa siendo dinámico y flexible con la participación de todos los involucrados.

Acciones a lograr en un futuro a través del planteamiento de objetivos claros y específicos a corto y mediano plazo. Dichos objetivos deben ser: medibles, alcanzables, realistas, específicos y ajustados en el tiempo.



En la actualidad el empresario debe estar informado, puesto que las alteraciones en el mercado tendrán un impacto directo en la supervivencia de la empresa.

C. Capacidad de competencia



Usa estrategias para influenciar y persuadir a los demás en cuanto al área de la negociación. No con la finalidad de afectarlos, sino de obtener beneficios para ambos y para la empresa.

Aprovecha contactos comerciales y personales para el logro de sus objetivos empresariales, lo que le permite ampliar sus relaciones interpersonales y mejorar su comunicación.



Posee una fuerte creencia en sí mismo, en sus habilidades y en la actividad que desarrolla. Tiene fuerza e intensidad para lograr completar las tareas que le son difíciles o representan un desafío.

Dentro de todo el proceso de formación empresarial es muy importante que se realicen las siguientes preguntas de forma personal:

- ✓ ¿Cómo me veo yo como empresario?
- ✓ ¿Cuáles de mis características personales me ayudan a pensar como empresario?
- ✓ ¿Cuáles de mis características personales debe fortalecer?



*El factor sustancial de éxito o fracaso de una empresa es el **empresario**, en tanto su capacidad de interpretar su contexto, sus fortalezas y sus debilidades; para proyectarse con realismo en función de ello.*

Lo más importante es prepararse, pensar y actuar como empresario, para ello se debe reflexionar sobre la imagen empresarial que estamos transmitiendo y siempre estar preparados para alcanzar el éxito.